

# Forschung kommunizieren

6. September 2024 | 09:30–16:45 Uhr

## Inhalt

Der Austausch zwischen Wissenschaft, Wirtschaft und Gesellschaft wird im zunehmenden Wettbewerb um innovative Entwicklungen immer wichtiger. Um Forschungsergebnisse den passenden Zielgruppen zu präsentieren, werden Grundlagen des Marketings und der Kommunikation vermittelt.

Dabei wird verdeutlicht, warum es für Wissenschaftlern und Wissenschaftler so wichtig ist, die eigenen Forschungsergebnisse für eine breite Öffentlichkeit sichtbar zu machen und welche Mittel dafür zur Verfügung stehen. In praktischen Übungen werden Marketing-Ideen entwickelt und diskutiert.

## Themen

- Definition von Marketing und Kommunikation
- Grundlagen journalistischen Schreibens
- Herausarbeiten von zentralen Inhalten, Kernbotschaften und Statements
- Erarbeiten von Textbausteinen für Pressemitteilungen und News

## Methoden

- Theoretischer Input
- Einzel- und Gruppenarbeit
- Praktische Anwendungen
- Schreibübungen



## Dozentin

Katrin Haase ist Mitarbeiterin für Forschungskommunikation an der HTWK Leipzig. In einem engem Austausch mit den Forschenden der Hochschule schreibt die gelernte Journalistin in Pressemitteilungen und im Forschungsmagazin *Einblicke* über aktuelle Projekte und neueste Ergebnisse; zudem vermittelt sie Expertinnen und Experten der Hochschule an die Medien.

**Online-Anmeldung:** bis zum 29. August 2024 via [www.htwk-leipzig.de/gradz](http://www.htwk-leipzig.de/gradz)